

FR.APL.01. PERMOHONAN SERTIFIKASI KOMPETENSI

Bagian 1 : Rincian Data Pemohon Sertifikasi

Pada bagian ini, cantumkan data pribadi, data pendidikan formal serta data pekerjaan anda pada saat ini.

a. Data Pribadi

Nama lengkap : _____
No. KTP/NIK/Paspor : _____
Tempat / tgl. Lahir : _____
Jenis kelamin : Laki-laki / Wanita *)
Kebangsaan : _____
Alamat rumah : _____
Kode pos : _____
No. Telepon/E-mail : Rumah : _____ Kantor : _____
HP : _____ E-mail : _____
Kualifikasi Pendidikan : _____

*Coret yang tidak perlu

b. Data Pekerjaan Sekarang

Nama Institusi /
Perusahaan : _____
Jabatan : _____
Alamat Kantor : _____
Kode pos : _____
No. Telp/Fax/E-mail : Telp : _____ Fax : _____
E-mail : _____

Bagian 2 : Data Sertifikasi

Tuliskan Judul dan Nomor Skema Sertifikasi yang anda ajukan berikut Daftar Unit Kompetensi sesuai kemasan pada skema sertifikasi untuk mendapatkan pengakuan sesuai dengan latar belakang pendidikan, pelatihan serta pengalaman kerja yang anda miliki.

Skema Sertifikasi (KKNI/Okupasi/Klaster)	Judul	:	PENGELOLAAN STRATEGI KAMPANYE PERIKLAMAN
	Nomor	:	SS.043.02/SKM/LSP-P1 UMB/2024
Tujuan Asesmen		:	<input checked="" type="checkbox"/> Sertifikasi
			<input type="checkbox"/> Pengakuan Kompetensi Terkini (PKT)
			<input type="checkbox"/> Rekognisi Pembelajaran Lampau (RPL)
			<input type="checkbox"/> Lainnya

Daftar Unit Kompetensi sesuai kemasan:

No.	Kode Unit	Judul Unit	Standar Kompetensi Kerja
1.	M.73ADV00.007.1	Melaksanakan Analisis Situasi	SKKNI Nomor 101 Tahun 2023 Tentang Penetapan Standar Kompetensi Kerja Nasional Indonesia Kategori Aktivitas Profesional, Ilmiah dan Teknis Golongan Pokok Periklanan dan Penelitian Pasar Bidang Periklanan.
2.	M.73ADV00.008.1	Melaksanakan Analisis Kekuatan, Kelemahan, Peluang, Dan Ancaman	
3.	M.73ADV00.009.1	Mengumpulkan Data Tentang Audiens	
4.	M.73ADV00.010.1	Mengumpulkan Strategi Kampanye Periklanan	
5.	M.73ADV00.011.1	Menyusun Rencana Pengukuran Keberhasilan Strategi Kampanye Periklanan	
6.	M.73ADV00.012.1	Menerapkan Rencana Strategi Kampanye Periklanan	
7.	M.73ADV00.013.1	Mengukur Keberhasilan Strategi Kampanye Periklanan	
8.	M.73ADV00.014.1	Melaksanakan Evaluasi Keberhasilan Strategi Kampanye Periklanan	

Bagian 3 : Bukti Kelengkapan Pemohon

3.1 Bukti Persyaratan Dasar Pemohon

No.	Bukti Persyaratan Dasar	Ada		Tidak Ada
		Memenuhi Syarat	Tidak Memenuhi Syarat	
1.	Foto Copy transkrip nilai semester 1-6 Fakultas Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi S1 dan telah lulus mata kuliah Riset, Cyber Culture, Integrated Brand Communication, Dasar-dasar komunikasi pemasaran, Metode Penelitian Kuantitatif, Metode Penelitian Kualitatif, Media Planning & Buying, Digital Media Analysis, Negosiasi Luring & Daring dan Magang.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

2.	Foto Copy Sertifikat atau surat keterangan selesai magang di industri, di bidang Periklanan.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
3.	Dokumen Laporan akhir magang di industri, di bidang periklanan.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

3.2 Bukti Administratif

No.	Bukti Administratif	Ada		Tidak Ada
		Memenuhi Syarat	Tidak Memenuhi Syarat	
1.	Foto Copy KTP dan Kartu Tanda Mahasiswa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2.	Pas Foto 3x4 sebanyak 4 lembar <i>background</i> biru	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Rekomendasi (diisi oleh LSP): Berdasarkan ketentuan persyaratan dasar, maka pemohon: Diterima/ Tidak diterima *) sebagai peserta sertifikasi * coret yang tidak sesuai	Pemohon/ Kandidat :	
	Nama	
	Tanda tangan/ Tanggal	
Catatan :	Admin LSP :	
	Nama :	
	Tanda tangan/ Tanggal	