

FR.APL.02. ASESMEN MANDIRI

Skema Sertifikasi (KKN/Okupasi/Klaster)	Judul	:	Pengelolaan Strategi Kampanye Periklanan
	Nomor	:	SS. 043.02/SKM/LSP-P1 UMB/2024

PANDUAN ASESMEN MANDIRI

Instruksi:

- Baca setiap pertanyaan di kolom sebelah kiri
- Beri tanda centang (☑) pada kotak jika Anda yakin dapat melakukan tugas yang dijelaskan.
- Isi kolom di sebelah kanan dengan menuliskan bukti yang relevan anda miliki untuk menunjukkan bahwa anda melakukan pekerjaan .

Unit Kompetensi 1	Kode Unit	:	M.73ADV00.007.1		
	Judul Unit	:	Melaksanakan Analisis Situasi		
Dapatkah Saya ?		K	BK	Bukti yang relevan	
1. Elemen: Mengidentifikasi kebutuhan analisis situasi. • Kriteria Unjuk Kerja: 1.1 Daftar data untuk keperluan analisis situasi disusun sesuai tujuan kampanye. 1.2 Alat analisis situasi ditetapkan sesuai tujuan kampanye.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
2. Elemen: Menerapkan analisis situasi • Kriteria Unjuk Kerja: 2.1 Data analisis situasi dipetakan sesuai tujuan kampanye. 2.2 Data analisis situasi dikumpulkan sesuai tujuan kampanye.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
3. Elemen : Merumuskan laporan hasil analisis situasi. • Kriteria Unjuk Kerja : 3.1 Hasil analisis situasi diinterpretasikan sesuai tujuan kampanye. 3.2 Hasil analisis situasi disusun sesuai tujuan kampanye.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Unit Kompetensi 2	Kode Unit	:	M.73ADV00.008.1		
	Judul Unit	:	Melaksanakan Analisis Kekuatan, Kelemahan, Peluang, dan Ancaman		
Dapatkan Saya ?			K	BK	Bukti yang relevan
1. Elemen: Menyusun daftar faktor- faktor kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman <ul style="list-style-type: none"> • Kriteria Unjuk Kerja: <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Faktor-faktor kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman diidentifikasi sesuai dengan tujuan kampanye. 1.2. Hasil analisis kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman dirumuskan sesuai tujuan kampanye. 			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2. Elemen: Melaksanakan analisis perbandingan faktor- faktor kekuatan- peluang, kekuatan- ancaman, kelemahan- peluang, kelemahan- ancaman <ul style="list-style-type: none"> • Kriteria Unjuk Kerja: <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Faktor-faktor kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman dibandingkan sesuai tujuan kampanye. 2.2 Hasil analisis perbandingan kombinasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman dirumuskan sesuai tujuan kampanye. 			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Unit Kompetensi 3	Kode Unit	:	M.73ADV00.009.1		
	Judul Unit	:	Mengumpulkan Data tentang Audiens		
Dapatkan Saya ?			K	BK	Bukti yang relevan
1. Elemen: Melaksanakan pemetaan audiens <ul style="list-style-type: none"> • Kriteria Unjuk Kerja: <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Data audiens dikumpulkan sesuai tujuan kampanye periklanan. 1.2 Data audiens dipetakan sesuai tujuan kampanye periklanan. 			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2. Elemen: Menganalisis kebutuhan kampanye periklanan untuk setiap segmen audiens <ul style="list-style-type: none"> • Kriteria Unjuk Kerja: <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Peta audiens dianalisis sesuai tujuan kampanye periklanan. 2.2 Laporan hasil analisis untuk setiap segmen audiens dirumuskan sesuai tujuan kampanye periklanan. 			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Unit Kompetensi 4	Kode Unit	:	M.73ADV00.010.1		
	Judul Unit	:	Merumuskan Strategi Kampanye Periklanan		
Dapatkah Saya ?			K	BK	Bukti yang relevan
1. Elemen: Mengidentifikasi elemen strategi kampanye periklanan <ul style="list-style-type: none"> • Kriteria Unjuk Kerja: <ul style="list-style-type: none"> 1.1 Elemen strategi kampanye periklanan ditetapkan sesuai hasil analisis. 1.2 Elemen strategi kampanye periklanan ditetapkan sesuai hasil analisis. 			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2. Elemen: Menetapkan strategi kampanye periklanan <ul style="list-style-type: none"> • Kriteria Unjuk Kerja: <ul style="list-style-type: none"> 2.1 Strategi kampanye periklanan dideskripsikan sesuai kebutuhan klien. 2.2 Strategi kampanye periklanan disusun dalam bentuk dokumen sesuai kebutuhan klien. 			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Unit Kompetensi 5	Kode Unit	:	M.73ADV00.011.1		
	Judul Unit	:	Menyusun Rencana Pengukuran Keberhasilan Strategi Kampanye Periklanan		
Dapatkah Saya ?			K	BK	Bukti yang relevan
1. Elemen: Memilih instrumen pengukuran keberhasilan strategi kampanye periklanan <ul style="list-style-type: none"> • Kriteria Unjuk Kerja: <ul style="list-style-type: none"> 1.1 Alternatif instrumen pengukuran keberhasilan strategi kampanye periklanan diidentifikasi sesuai rencana strategi. 1.2 Instrumen pengukuran keberhasilan strategi kampanye periklanan ditetapkan sesuai rencana strategi. 			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2. Elemen: Menetapkan target rencana pengukuran keberhasilan strategi kampanye periklanan <ul style="list-style-type: none"> • Kriteria Unjuk Kerja: <ul style="list-style-type: none"> 2.1 Target Key Performance Indicator (KPI) kampanye periklanan diidentifikasi sesuai rencana strategi. 2.2 Target Key Performance Indicator (KPI) kampanye periklanan disusun sesuai kebutuhan klien. 2.3 Target Key Performance Indicator (KPI) kampanye periklanan ditetapkan sesuai kebutuhan klien. 			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Unit Kompetensi 6	Kode Unit	:	M.73ADV00.012.1		
	Judul Unit	:	Menerapkan Rencana Strategi Kampanye Periklanan		
Dapatkah Saya ?			K	BK	Bukti yang relevan
1. Elemen: Menyusun langkah pedoman implementasi rencana strategi kampanye periklanan <ul style="list-style-type: none"> • Kriteria Unjuk Kerja: <ul style="list-style-type: none"> 1.1 Langkah pedoman implementasi kampanye periklanan diidentifikasi sesuai rencana strategi kampanye. 1.2 Langkah pedoman implementasi kampanye periklanan ditetapkan sesuai rencana strategi kampanye. 			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2. Elemen: Menetapkan pedoman implementasi rencana strategi kampanye periklanan <ul style="list-style-type: none"> • Kriteria Unjuk Kerja: <ul style="list-style-type: none"> 1.1 Pedoman implementasi kampanye periklanan dirumuskan sesuai rencana strategi kampanye. 1.2 Pedoman implementasi kampanye periklanan ditetapkan sesuai rencana strategi kampanye. 			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Unit Kompetensi 7	Kode Unit	:	M.73ADV00.013.1		
	Judul Unit	:	Mengukur Keberhasilan Strategi Kampanye Periklanan		
Dapatkah Saya ?			K	BK	Bukti yang relevan
1. Elemen: Mengumpulkan data pengukuran keberhasilan strategi kampanye periklanan. <ul style="list-style-type: none"> • Kriteria Unjuk Kerja: <ul style="list-style-type: none"> 1.1 Data keberhasilan strategi kampanye periklanan dikumpulkan sesuai strategi kampanye periklanan. 1.2 Data keberhasilan strategi kampanye periklanan diolah sesuai strategi kampanye periklanan. 			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2. Elemen: Menganalisis data hasil pengukuran keberhasilan strategi kampanye periklanan <ul style="list-style-type: none"> • Kriteria Unjuk Kerja: <ul style="list-style-type: none"> 2.1 Data hasil olahan dianalisis dengan acuan target <i>Key Performance Indicator</i> (KPI) sesuai strategi kampanye periklanan. 2.2 Hasil analisis keberhasilan strategi dirumuskan sesuai strategi kampanye periklanan. 			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Unit Kompetensi 8	Kode Unit	:	M.73ADV00.014.1		
	Judul Unit	:	Melaksanakan Evaluasi Keberhasilan Strategi Kampanye Periklanan		
Dapatkan Saya ?			K	BK	Bukti yang relevan
1. Elemen: Mengevaluasi keberhasilan strategi kampanye periklanan. • Kriteria Unjuk Kerja: 1.1 Format evaluasi keberhasilan strategi kampanye periklanan ditentukan sesuai tujuan strategi kampanye periklanan. 1.2 Hasil analisis keberhasilan strategi kampanye periklanan dievaluasi sesuai tujuan strategi kampanye periklanan 1.3 Hasil analisis keberhasilan strategi kampanye periklanan disimpulkan sesuai tujuan strategi kampanye periklanan.			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2. Elemen: Menyusun laporan evaluasi keberhasilan strategi kampanye periklanan • Kriteria Unjuk Kerja: 2.1 Materi laporan evaluasi keberhasilan strategi kampanye periklanan disiapkan sesuai tujuan evaluasi. 2.2 Laporan evaluasi keberhasilan strategi kampanye periklanan disusun sesuai tujuan evaluasi.			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Rekomendasi Untuk Asesi: Asesmen dapat / tidak dapat dilanjutkan	Asesi :	
	Nama	
	Tanda tangan/ Tanggal	
	Ditinjau Oleh Asesor :	
	Nama :	
	No. Reg:	
	Tanda tangan/ Tanggal	