

## FR.APL.02. ASESMEN MANDIRI

Skema Sertifikasi (KKNI/Okupasi/Klaster)	Judul	:	Pengelolaan Hubungan Konsumen
	Nomor	:	SS.043.03/SKM/LSP-P1 UMB/2024

### PANDUAN ASESMEN MANDIRI

#### Instruksi:

- Baca setiap pertanyaan di kolom sebelah kiri
- Beri tanda centang (√) pada kotak jika Anda yakin dapat melakukan tugas yang dijelaskan.
- Isi kolom di sebelah kanan dengan menuliskan bukti yang relevan anda miliki untuk menunjukkan bahwa anda melakukan pekerjaan .

Unit Kompetensi 1	Kode Unit	:	M.73ADV00.046.1			
	Judul Unit	:	Membuat Rencana Pengembangan Teknologi Pendukung Periklanan			
Dapatkan Saya .....				K	BK	Bukti yang relevan
<b>1. Elemen: Menentukan teknologi informasi pendukung periklanan</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kriteria Unjuk Kerja: <ul style="list-style-type: none"> <li>1.1 Platform dipilih sesuai dengan kebutuhan strategi kampanye periklanan.</li> <li>1.2 Aplikasi dipilih sesuai dengan kebutuhan strategi kampanye periklanan.</li> <li>1.3 Platform dan aplikasi diintegrasikan dengan strategi kampanye periklanan.</li> </ul> </li> </ul>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<b>2. Elemen: Merancang desain teknologi pendukung periklanan</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kriteria Unjuk Kerja: <ul style="list-style-type: none"> <li>2.1. Rancangan arsitektur data dan <i>customer experience</i> ditentukan sesuai strategi kampanye periklanan.</li> <li>2.2. Rancangan platform dan aplikasi ditentukan sesuai strategi kampanye periklanan.</li> <li>2.3 Partner pengembangan teknologi dipilih sesuai strategi kampanye periklanan.</li> <li>2.4 Anggaran pengembangan teknologi disusun sesuai strategi kampanye periklanan.</li> <li>2.5 Linimasa pengembangan teknologi ditetapkan sesuai strategi kampanye periklanan.</li> </ul> </li> </ul>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<b>3. Elemen: Merumuskan tolok ukur keberhasilan teknologi pendukung periklanan</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kriteria Unjuk Kerja: <ul style="list-style-type: none"> <li>2.1 Elemen tolok ukur keberhasilan teknologi pendukung diidentifikasi</li> </ul> </li> </ul>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

sesuai strategi kampanye periklanan. 2.2 Tolok ukur keberhasilan teknologi pendukung ditetapkan sesuai dengan strategi kampanye periklanan.			
--	--	--	--

<b>Unit Kompetensi 2</b>	Kode Unit	:	M.73ADV00.047.1		
	Judul Unit	:	Melakukan <i>Monitoring</i> Pengembangan Teknologi Pendukung Periklanan		
<b>Dapatkah Saya .....</b>		<b>K</b>	<b>BK</b>	<b>Bukti yang relevan</b>	
<b>1 Elemen: Memonitor proses pengembangan teknologi pendukung periklanan.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kriteria Unjuk Kerja:           <ul style="list-style-type: none"> <li>1.1 Kekurangan dan kelemahan teknologi pendukung diidentifikasi sesuai strategi kampanye periklanan</li> <li>1.2 Usulan perbaikan teknologi pendukung disusun sesuai strategi kampanye periklanan</li> </ul> </li> </ul>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
<b>2. Elemen: Memonitor implementasi teknologi pendukung periklanan hasil pengembangan.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kriteria Unjuk Kerja:           <ul style="list-style-type: none"> <li>2.1 Teknologi pendukung diimplementasikan dalam kegiatan periklanan</li> <li>2.2 Efektivitas dan produktifitas teknologi pendukung dievaluasi sesuai strategi kampanye periklanan</li> </ul> </li> </ul>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

<b>Unit Kompetensi 3</b>	Kode Unit	:	M.73ADV00.048.1		
	Judul Unit	:	Membangun Rancangan <i>Customer Experience</i>		
<b>Dapatkah Saya .....</b>			<b>K</b>	<b>BK</b>	<b>Bukti yang relevan</b>
<b>1 Elemen: Mengidentifikasi profil konsumen sasaran <i>customer experience</i></b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Kriteria Unjuk Kerja:           <ol style="list-style-type: none"> <li>Profil segmen konsumen disusun sesuai rencana strategi <i>customer experience</i>.</li> <li><b>Touchpoint</b> disusun sesuai rencana strategi <i>customer experience</i>.</li> <li>Media dan saluran disusun sesuai rencana strategi <i>customer experience</i>.</li> </ol> </li> </ul>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<b>2. Elemen: Merencanakan <i>touchpoint</i> terintegrasi</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Kriteria Unjuk Kerja:           <ol style="list-style-type: none"> <li>Daftar <i>touchpoint</i> dipilih berdasarkan model <i>customer experience</i>.</li> <li><i>Touchpoint</i> diintegrasikan sesuai model <i>customer experience</i>.</li> </ol> </li> </ul>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<b>3. Elemen: Menetapkan tolak ukur keberhasilan <i>customer experience</i></b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Kriteria Unjuk Kerja:           <ol style="list-style-type: none"> <li>Tolak ukur keberhasilan <i>customer experience</i> ditetapkan sesuai rencana strategi <i>customer experience</i>.</li> <li>Alat pengukuran keberhasilan kegiatan <i>customer experience</i> ditetapkan sesuai dengan strategi <i>customer experience</i>.</li> </ol> </li> </ul>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<b>4. Elemen: Mengidentifikasi pilihan teknologi pendukung <i>customer experience</i></b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Kriteria Unjuk Kerja:           <ol style="list-style-type: none"> <li>Teknologi pendukung dipetakan berdasarkan tujuan <i>customer experience</i>.</li> <li>Teknologi pendukung ditentukan berdasarkan tujuan <i>customer experience</i>.</li> </ol> </li> </ul>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<b>5. Elemen: Mengaplikasikan teknologi pendukung <i>customer experience</i></b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Kriteria Unjuk Kerja:           <ol style="list-style-type: none"> <li>Teknologi pendukung diimplementasikan berdasarkan tujuan <i>customer experience</i>.</li> <li>Efektivitas teknologi pendukung dievaluasi berdasarkan tujuan <i>customer experience</i>.</li> </ol> </li> </ul>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

<b>Unit Kompetensi 4</b>	Kode Unit	:	M.73ADV00.049.1		
	Judul Unit	:	Merencanakan Strategi Personalisasi <i>Customer Experience</i>		
<b>Dapatkan Saya .....</b>			<b>K</b>	<b>BK</b>	<b>Bukti yang relevan</b>
<b>1 Elemen: Menyusun data segmen dan persona konsumen.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Kriteria Unjuk Kerja:           <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 Segmen dan persona konsumen dipetakan berdasarkan tujuan <i>customer experience</i>.</li> <li>1.2 Segmen dan persona konsumen dianalisis berdasarkan tujuan <i>customer experience</i>.</li> <li>1.3 Segmentasi konsumen ditetapkan berdasarkan tujuan <i>customer experience</i>.</li> </ol> </li> </ul>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<b>2. Elemen: Membuat bentuk personalisasi.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Kriteria Unjuk Kerja:           <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1 Personalisasi dipetakan berdasarkan segmentasi konsumen.</li> <li>2.2 Personalisasi diintegrasikan dengan <i>touchpoint</i> berdasarkan segmentasi konsumen.</li> </ol> </li> </ul>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

<b>Unit Kompetensi 5</b>	Kode Unit	:	M.73ADV00.050.1		
	Judul Unit	:	Menganalisis Data Konsumen		
<b>Dapatkan Saya .....</b>			<b>K</b>	<b>BK</b>	<b>Bukti yang relevan</b>
<b>1 Elemen: Melaksanakan analisis data konsumen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Kriteria Unjuk Kerja:           <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 Data konsumen dianalisis menggunakan pendekatan model marketing atau komunikasi dan teknologi informasi pendukung sesuai tujuan analisis.</li> <li>1.2 Kesimpulan hasil <b>analisis data</b> dibuat sesuai tujuan analisis.</li> </ol> </li> </ul>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<b>2. Elemen: Menyusun <i>deck</i> yang hasil analisis data konsumen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Kriteria Unjuk Kerja:           <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1 Struktur penyajian hasil analisis dibuat sesuai tujuan analisis.</li> <li>2.2 <i>Deck</i> hasil analisis data konsumen disusun sesuai tujuan analisis.</li> </ol> </li> </ul>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

<b>Unit Kompetensi 6</b>	Kode Unit	:	M.73ADV00.051.1		
	Judul Unit	:	Melakukan Optimalisasi <i>Customer Experience</i>		
<b>Dapatkan Saya .....</b>			<b>K</b>	<b>BK</b>	<b>Bukti yang relevan</b>
1 Elemen: <b>Menemukan <i>insights</i> tentang <i>customer experience</i></b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Kriteria Unjuk Kerja:           <ol style="list-style-type: none"> <li><i>Insights</i> tentang <i>customer experience</i> disusun berdasarkan tujuan optimalisasi.</li> <li><i>Insights</i> tentang <i>customer experience</i> divalidasi sesuai tujuan optimalisasi</li> </ol> </li> </ul>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2. Elemen: <b>Melaksanakan optimalisasi <i>customer experience</i></b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Kriteria Unjuk Kerja:           <ol style="list-style-type: none"> <li>Rekomendasi solusi optimalisasi <i>customer experience</i> disusun sesuai tujuan optimalisasi.</li> <li>Solusi optimalisasi <i>customer experience</i> diimplementasikan sesuai tujuan optimalisasi.</li> </ol> </li> </ul>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

<b>Unit Kompetensi 7</b>	Kode Unit	:	M.73ADV00.052.1		
	Judul Unit	:	Mengevaluasi Program <i>Customer Experience</i>		
<b>Dapatkan Saya .....</b>			<b>K</b>	<b>BK</b>	<b>Bukti yang relevan</b>
1 Elemen: <b>Menyusun indikator keberhasilan program <i>customer experience</i></b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Kriteria Unjuk Kerja:           <ol style="list-style-type: none"> <li>Indikator keberhasilan program <i>customer experience</i> diidentifikasi sesuai tujuan evaluasi.</li> <li>Program komunikasi konsumen disupervisi sesuai rencana strategi.</li> </ol> </li> </ul>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2. Elemen: <b>Melaksanakan pengukuran keberhasilan program <i>customer experience</i></b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Kriteria Unjuk Kerja:           <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Platform</b> pengukuran keberhasilan program <i>customer experience</i> ditentukan sesuai tujuan evaluasi.</li> <li>Keberhasilan program <i>customer experience</i> diukur sesuai tujuan evaluasi.</li> <li><b>Deck</b> hasil evaluasi program <i>customer experience</i> disusun sesuai tujuan evaluasi.</li> </ol> </li> </ul>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

<b>Rekomendasi Untuk Asesi:</b>  Asesmen dapat / tidak dapat dilanjutkan	<b>Asesi :</b>	
	Nama	
	Tanda tangan/ Tanggal	
	<b>Ditinjau Oleh Asesor :</b>	
	Nama :	
	No. Reg:	
	Tanda tangan/ Tanggal	